

Ресурсные возможности школьной библиотеки как центра информации в школе (развитие информационной культуры школьника)

Баранова Мария Вячеславовна
старший методист Центра
информационных технологий
ГАУ ДПО ЯО ИРО
8(4852)23-09-57
baranova@iro.yar.ru

Школьная библиотека должна быть «кабинетом №1», надпредметным кабинетом, где школьники получают целостную картину мира, используя имеющиеся носители информации.


В.А. Сухомлинский

Школьная библиотека предоставляет информацию и идеи, без которых нельзя успешно функционировать в современном обществе, ориентированном на информацию знаний.


Манифест школьных библиотек
ИФЛА/ЮНЕСКО



Информационное общество

- увеличение роли информации и знаний в технологической, социальной, политической, экономической и культурной сферах жизни;
 - интенсивное развитие средств для хранения, распределения и использования информации;
 - создание глобального информационного пространства, определяющего доступ к мировым информационным ресурсам и обеспечивающего интенсивный обмен информацией;
 - усиление влияния средств массовой информации (медиа).
- 

Человек XXI века

- Свободно владеть средствами технологий
 - Взаимодействовать с другими людьми, в том числе представителями иных культур, уметь коллективно ставить проблемы и решать их
 - Анализировать, синтезировать и управлять множественными потоками информации одновременно
 - Создавать информацию в самых различных целях и обмениваться ею внутри глобальных сообществ
 - Создавать, анализировать и критически оценивать мультимедийные тексты
 - Нести ответственность за соблюдение этических принципов в этой сложной среде
- 

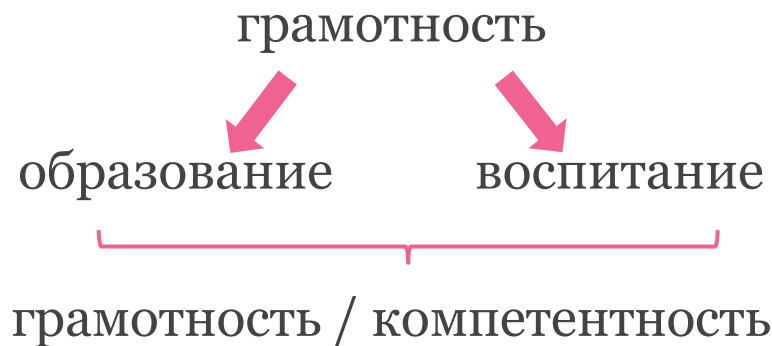
Информационная культура

Информационная культура личности - одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных и технологий.

- культура потребления информации;
- культура выбора информации;
- культура поиска;
- культура переработки информации;
- культура освоения и использования информации;
- культура создания библиографической информации;
- культура пользования компьютерной и оргтехникой;
- культура передачи информации;
- культура распространения информации.



Информационная культура = / ≠ медиакультура?



Медиа

«**Медиа**» (от латинского “medium” - средство, посредник) – аналог СМК (средства массовой коммуникации) - технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией)

- ✓ печать
- ✓ фотография
- ✓ радио
- ✓ кинематограф
- ✓ телевидение
- ✓ видео
- ✓ мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет


**Печатные
Газеты и журналы**

**Вещательные
Радио и ТВ**


**Новые
Интернет, соцсети,
платформы**

Портал: <https://www.mediagram.ru/>
<https://iite.unesco.org/ru/mig/>

Критерии информационной культуры человека

- адекватно формулировать свою потребность в информации;
 - эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
 - обрабатывать информацию и создавать качественно новую;
 - вести индивидуальные информационно-поисковые системы;
 - адекватно отбирать и оценивать информацию;
 - использовать компьютерную технику;
 - *информационного общения.*
- 

Критерии информационной культуры человека

- знания возможностей библиотек и информационных центров различных уровней;
 - умения использовать справочно-библиографический аппарат библиотек, справочно-поисковый аппарат информационных изданий и т. п.);
 - знания особенностей отбора источников для чтения, осознанный выбор тематики;
 - знания рациональных приемов чтения (техника продуктивного или динамического чтения и др.);
 - умения усваивать и воспринимать прочитанное (составление планов, конспектирование, аннотирование, рецензирование и т.п.);
 - умения бережно обращаться с произведениями печати.
- 

Информационное воспитание

– составная часть художественного, культурологического воспитания
состоящая в совместной деятельности воспитателя и воспитанника
направлена на:

- усвоение информационной культуры,
 - изучение закономерностей происхождения,
 - изучение развития и функционирования информационной культуры
- система приобщения к духовным, эстетическим, нравственным,
ментальным общечеловеческим ценностям в процессе восприятия и
анализа текстов и информационной деятельности



Информационная безопасность

Обеспечение государством, обществом, социальной группой, личностью –

- защищенных и оптимальных информационных ресурсов и потоков для поддержания жизнедеятельности, устойчивого функционирования и развития
- противостояние негативному воздействию на индивидуальное и общественное сознание и психику, а также на источники информации





Инф.образование → инф.грамотность

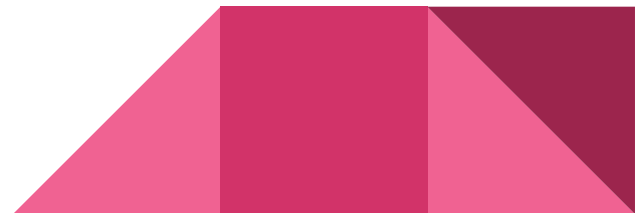
Информационная грамотность / компетентность – результат приобретённых знаний, умений и навыков в процессе информационного образования:

- знание основ информационной культуры;
- считывать текст
 - ✓ анализировать, критически осмысливать, интерпретировать тексты;
 - ✓ определять источники и контекст;
- отбирать необходимую для себя информацию.

Информационная грамотность

– это совокупность знаний, навыков, установок, компетенций и практик, которые позволяют обеспечить эффективный доступ, анализ, критическую оценку, интерпретацию, использование, создание и распространение информации с использованием всех необходимых средств и инструментов на творческой, законной и этичной основе.


- информационная грамотность
- медиаграмотность
- цифровая (или технологическая) грамотность



Функциональное чтение

– чтение, целью которого является нахождение информации для решения конкретной задачи

Функциональное чтение предполагает владение следующими **навыками:**

- поиск информации
 - понимание прочитанного (здесь мы говорим о смысловом чтении)
 - работа с полученной информацией/оценка, интерпретация (здесь мы говорим о критическом мышлении)
 - применение информации для решения своих задач
- 

Модернизация школьных библиотек

Школьные библиотеки



Информационно-библиотечные центры

Расширение функций:


- ❖ образовательная,
- ❖ воспитательная,
- ❖ информационно-методическая,
- ❖ культурно-просветительская,
- ❖ профориентационная,
- ❖ обеспечивающая
- ❖ досуговая

формирование информационной культуры обучающихся

ФГОС ОО


Школьная библиотека – информационно-методическое обеспечение общеобразовательного процесса, помощь в реализации основной образовательной программы и достижение планируемых результатов, одним из которых является формирование информационной компетентности учащихся.

НАВЫКИ:

- навыки использования различных способов информационно-поисковой деятельности (библиотечно-библиографическая компетентность);
 - умения анализировать и оценивать информацию (критическое мышление);
 - перерабатывать и структурировать текст (культура чтения);
 - умения использовать современные информационные технологии.
- 

ФГОС ОО

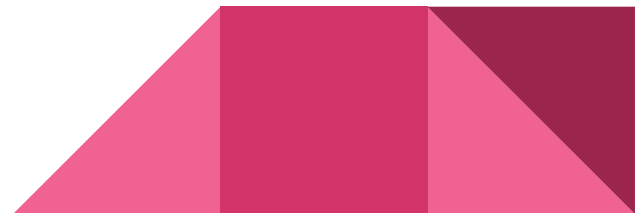
Школьная библиотека – важный компонент образовательного пространства.
Условия для реализации задач ФГОС ОО:

- развитие умений, связанных с формированием информационной культуры личности (развитие способностей находить и критически оценивать информацию)
 - поиском информации,
 - её переработкой и
 - применением,
 - организация проектно-исследовательской деятельности обучающихся
 - способность к взаимодействию и коммуникации
- 

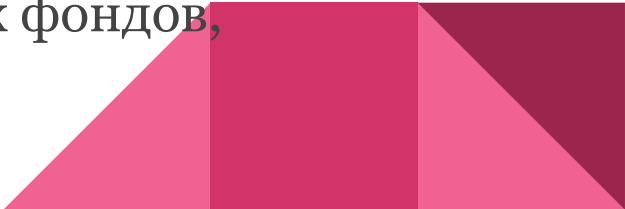
Образовательное пространство

Образовательная среда — это совокупность всех возможностей обучения, воспитания и развития личности.

Информационная среда — это мир информации вокруг человека, мир его информационной деятельности. Основным критерием качества информационно-образовательной среды является обеспечение образовательными возможностями всех субъектов образовательного процесса.



Современная школьная библиотека

- учебная библиотека, которая обеспечивает информацией и документами учебный процесс;
 - специальная библиотека, которая обслуживает педагогический коллектив;
 - публичная библиотека, которая предоставляет учащимся необходимые ресурсы для проектной и творческой деятельности;
 - библиотека, которая поддерживает внеклассную и внешкольную работу путём использования как собственных фондов, так и удалённых ресурсов.
- 

Характеристики современного ИБЦ

- сочетание традиционных и электронных носителей **информации**
- внедрение новых **информационных** технологий для обеспечения
- максимально возможного доступа к различным видам **информации**
- наличие современной системы поиска **информации**, предоставленной на различных носителях
- удовлетворение **информационных** потребностей пользователей в соответствии с их интересами и возрастными особенностями
- обеспечение и поддержка интереса у детей к чтению посредством различных форм предоставления **информации**
- развитие **информационных** умений и навыков обучающихся

**ОБЪЕДИНЁННЫЕ
усилия школы и
библиотеки**


Подкрепление
получаемых знаний
самостоятельной
работой с различными
источниками
информации
(в библиотеке!)

Интеграция процесса
формирования
информационной
культуры практически
во все учебные курсы и
внеурочную проектно-
исследовательскую
работу

Библиотека - ресурс в
духовно-нравственном
и патриотическом
воспитании, развитии
функциональной
грамотности и
читательской культуры,
для эффективного
использования ИКТ-
технологий

Ресурсные возможности школьной библиотеки

Доступ в школьной библиотеке –

- учебная и художественная литература,
 - информационные ресурсы Интернета,
 - коллекции медиаресурсов на электронных носителях,
 - множительная техника для тиражирования учебных и методических текстографических и аудио- и видео- материалов,
 - результаты творческой и научно-исследовательской и проектной деятельности учащихся
- 

Ресурсные возможности школьной библиотеки

Книжные выставки – это отобранные документы, чтобы вызвать внимание читателей, заинтересовать или удовлетворить существующий интерес к конкретной теме. Тематика выставок в школьной библиотеке довольно стабильная. Из года в год отмечаются знаменательные события, тематические недели.


Располагается литература на полочках в зависимости от ее важности и от последовательности освещения вопроса. Главная задача выставок – поднять спрос на литературу из конкретной темы, чтобы соответственно планировать дальнейшую работу школьной библиотеки. Литература по актуальным вопросам современности продолжает пользоваться спросом и после закрытия данной темы.

Екатерина Матюшина <https://skazkiwsem.ru/kniga-troe-v-mashine-vremeni-ne-schitaya-pushistogo-atoma-ekaterina-matyushkina/?yrwinfo=1647419966080384-3587105331316433989-sas3-0865-1aa-sas-l7-balancer-8080-BAL-7960>




Александра Калинина
<https://skazkiwsem.ru/knigi/detektivy-iz-4-a/index.html#p=1>


Условия формирования и развития информационной грамотности школьника

- Внедрение в учебные планы образовательных учреждений всех типов специальной учебной дисциплины «Основы информационной культуры личности», призванной сформировать у учащихся целостную систему знаний и умений в области информационного самообеспечения.
 - Наличие учебно-программного (тематических планов, учебных программ), учебно-теоретического (учебников, учебных пособий), учебно-практического (сборников упражнений, практических заданий, практикумов, тренингов, деловых игр и т.п.), учебно-методического обеспечения (методические разработки уроков, практических занятий и др.); средства диагностики уровня информационной культуры и контроля (тестирования) степени усвоения учебного материала.
- 

Условия формирования и развития информационной грамотности школьника

- Использование распределенной информационно-учебной среды, включающей информационные ресурсы (фонды документов и информационных изданий, традиционные электронные библиотечные каталоги), компьютерную технику, средства доступа к удаленным отечественным и мировым информационным ресурсам.
 - Организация специальной подготовки кадров, способных на профессиональной основе вести занятия по курсу «Основы информационной культуры личности» с различными категориями обучаемых. Решение данной проблемы возможно при использовании профессионального потенциала учителей (преподавателей) и библиотекарей (информационных работников).
- 

Повышение квалификации кадров

- умение работать с информацией (роль агента по информационной грамотности, который планирует совместно с учителями, как вести учеников к настоящему критическому поиску с помощью навыков и процессов конструктивного исследования)
 - работа в социальных сетях, в блогах,
 - профессиональное общение в виртуальном пространстве,
 - взаимное обогащение инновационными практиками (горизонтальное обучение)
- 

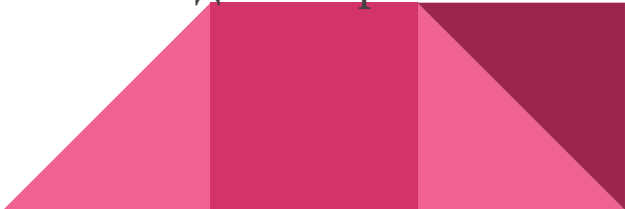
Тематика занятий и формы работы

Начальная школа – знаниевый подход – «5 правил медиабезопасности», «Современные угрозы в сети Интернет», «Эффективная коммуникация» (форма – диалог в интерактивной форме) – например, самим составить правила безопасного поведения в Интернете

5-8 классы – проблематика направлена на расширение проектной работы в сети Интернет, развитие умений грамотного восприятия информационных потоков, упражнения на развитие критического мышления

Старшеклассники (особенно подвержены фейковым новостям – в доступе) – нужны занятия по нормативно-правовой базе, развитие навыков грамотной работы с источниками информации, умений в области аналитической работы.

!!! Сами педагоги – черпают информацию из сети (должна быть достоверна и проверена)



Профилактика Интернет-угроз

- Знание проектов и программ официальных властей, общественных организаций и ресурсов известных компаний (например, Майкрософт) в области безопасности в Сети
- Разработка программ, методик проведения бесед, внеурочных занятий
- Проведение мероприятий:
 - единые классные часы
 - дни безопасного интернета
 - акции типа «Открытый микрофон» и др.
 - организация работы школьного уполномоченного
 - ознакомление с правилами и другой информацией по безопасности через сайт школы (специальный раздел), стенды в коридорах/классе (памятки, статьи о новых видах интернет-угроз и новых способах борьбы с ними)
 - родительские собрания (беседы, памятки, игры и т.п.)
- Продвижение позитивного детского интернета (формирование позитивного образовательного интернет-пространства)

Наталья Ивановна Гендина



<http://rusla.ru/rsba/infocult/>

<https://disk.yandex.ru/d/IJCPKM6Uk5OJ5g?w=1>

Учебно-методический комплекс: учебные программы по учебному курсу «Основы информационной культуры школьника», методические разработки уроков, контрольно-измерительные материалы, терминологический словарь, систематический указатель терминов по разделам учебного курса «Основы информационной культуры школьника». В результате занятий по УМК – развитие познавательных универсальных учебных действий школьников, включая **поиск, анализ, преобразование информации с использованием ИКТ-технологий, обеспечение информационной безопасности личности, развитие критического мышления учащихся.**

Пособия Информационная безопасность. Безопасное поведение в сети Интернет



Цветкова М. С., Якушина Е. В. и др.
Издательство «Бином» («Просвещение»)

К пособиям на сайте издательства прилагается бесплатное электронное приложение с видеоматериалами в открытом доступе телеканала Карусель и ИТ-компаний
<http://lbz.ru/metodist/authors/ib/5-6.php>

Курс Кибербезопасность

5-9 классы




под ред. Г.У. Солдатовой Издательство «Русское слово»

Читательские сетевые проекты как форма развития информационной культуры и читательской компетентности учащихся

Задачи:

- мотивировать школьников на чтение как процесс и как деятельность
- формировать их читательскую компетентность
- приобщать учеников к миру литературы и культуры в целом

Квалифицированный читатель:

- хорошо ориентируется в мире книг
 - имеет устоявшиеся интересы и предпочтения
 - умеет отличать хорошую литературу от посредственной (художественную от массовой)
- 

Участие в сетевом проекте развивает гибкие навыки

- **критическое мышление:** решение проблем, рассуждение, анализ, интерпретация, обобщение информации, интуиция, предвидение
- **коммуникация:** навыки качественного устного и письменного общения, умение говорить публично и внимательно слушать
- **креативность:** артистизм, любопытство, воображение, инновации, самовыражение
- **кооперация:** работа в команде, сотрудничество, виртуальный коворкинг

(«4 К»)



Спасибо за внимание!

Баранова Мария Вячеславовна
старший методист Центра
информационных технологий
ГАУ ДПО ЯО ИРО
8(4852)23-09-57
baranova@iro.yar.ru

